



**PRECIO**  
Gratuito.

**INSCRIPCIÓN**

Correo electrónico a la dirección  
[colquim@quimicosmadrid.org](mailto:colquim@quimicosmadrid.org)

# CURSO GRATUITO CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

# Descripción del curso

- Curso desarrollado en modalidad presencial.
- Duración: 4 horas.

En un mercado tan cambiante y competitivo, donde la innovación tecnológica avanza rápidamente, es necesario que las empresas se actualicen constantemente. Cada vez más se demandan profesionales con una gran capacidad de creatividad al suponer una ventaja competitiva para cualquier organización. Con el paso de los años las personas vamos perdiendo la capacidad de crear e inventar con la que nacemos y que es potenciada en la niñez.

La innovación y la creatividad son fundamentales para el éxito en cualquier trabajo o proyecto que queramos iniciar.

Esta formación te enseñará procesos y técnicas para potenciar la creatividad, imprescindible en cualquier proceso de innovación, y una oportunidad para mejorar la situación laboral o las condiciones de trabajo.

Al finalizar la formación podrá obtener un "certificado del curso" que será enviado a aquellas personas participantes que superen con éxito la evaluación final del mismo.

## Objetivos

- Explorar procedimientos y técnicas de pensamiento creativo para la generación de soluciones.
- Trabajar alternativas y soluciones originales e innovadoras en entornos digitales y tecnológicos.
- Manejar técnicas de pensamiento creativo para mejorar la calidad de las soluciones en la empresa y en contextos profesionales.
- Promover el pensamiento creativo y la actitud innovadora ante los desafíos de entornos cambiantes e inciertos.

Dirigido a



Profesionales de marketing, creativos publicitarios, periodistas, comerciales, decoradores, etc.

Profesionales que quieran mejorar sus competencias digitales.

Emprendedores en negocios online.

# Requisitos previos

No son necesarios.

## CONTENIDOS

### Módulo 1: Creatividad e innovación

- 1.1. Creatividad en nuestro entorno
- 1.2. Definición de la creatividad
- 1.3. Creatividad en el día a día
- 1.4. La innovación

### Módulo 2: De la idea a la innovación

- 2.1. Proceso de innovación en la empresa

### Módulo 3: El proceso creativo

- 3.1. Comprender el proceso creativo
- 3.2. El pensamiento convergente y pensamiento divergente

### Módulo 4: Técnicas para desarrollar la creatividad

- 4.1. Técnicas de creatividad: Analogías, Brainstorming, SCAMPER

### Módulo 5: Evaluar y seleccionar las ideas para innovar

- 5.1. Definir criterios
- 5.2. Métodos de selección de ideas
  - 5.2.1. Ordenar – Priorizar
  - 5.2.2. Votar
  - 5.2.3. Azar
  - 5.2.4. Ocho factores

# CURSO GRATUITO CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

► **CrearFuturo** | red.es  
diseña tu Futuro y adquiere competencias digitales